



Kinnarps Arena

– verklighet av det omöjliga



UPPDRAG: Förvandla Sveriges äldsta hockeyhall till landets modernaste hockeypalats, och gör det på ett år, utan att störa pågående seriespel.

Visst låter det som Mission Impossible. Men i Jönköping visade entreprenörer och övriga inblandade att det går att klara av det omöjliga. Man besegrade tiden och nu står tjusiga Kinnarps Arena klar. Inte enbart till glädje för hockeyföreningen HV 71 utan även för näringslivet och Jönköpings kommun.



Bara att kliva in i foajén i toppmoderna Kinnarps Arena är en upplevelse. Man kan tro att man hamnat i en hotellobby.

Rosenlundshallen i Jönköping, Sveriges första inomhusanläggning för ishockey, var visserligen charmig, men sliten och otidsenlig. En ny arena stod högst på önskelistan för HV 71 men kommunen saknade pengar så föreningen fick försöka på egen hand. Man bildade ett bolag som övertog anläggningen av kommunen och handplockade en styrelse med folk ur det lokala näringslivet.

– Det var vår smala lycka. Styrelsen har gjort ett kanonjobb, berättar Owe Ljungåker, ordförande i HV 71.

Bolaget, HV 71 Fastighets AB, skrev en lista på vad de ville ha i den nya arenan och sedan gick de ut till alla entreprenörer och frågade om någon ville vara med och leka. Skanska nappade och blev totalentreprenör, därefter var det "bara" att gå till banken och låna pengar. Men det sprack eftersom man inte kunde få kommunen att ställa upp som garant.

Finansieringslösning

"Ge upp" fanns dessbättre inte i bolagsstyrelsens vokabulär, lika lite som det ska förekomma i ett hockeylag. På något sätt

måste pengarna skakas fram och då kläckte man en idé om att sälja tusen femårsabonnemang på sittplats, vilket skulle inbringa 25 miljoner kronor. Med det förslaget som trumfkort pejlade man läget hos näringslivet för att se om något företag kunde ställa upp och låna ut de 75-80 miljoner som behövdes.

Nordens ledande tillverkare av kontorsmöbler, Kinnarps, med fabrik i Jönköping, behövde bara en vecka på sig för att komma till beslut. Visst behövde Jönköping en ny hockeyarena, och den



Svarskupong

Ja tack. Jag vill gärna prova HotSnacks på mitt försäljningsställe. Ett fyllt skåp ingår i leveransen.

Företag/Förening _____

Namn _____

Adress _____

Telefon _____

Mobil _____

Ring oss gärna idag eller faxa/skicka denna kupong till oss så kontaktar vi er omgående.

Tel:08-644 09 66 / Fax:08-64409 33

Alla älskar Hotsnacks!

Låna ett värmeskåp för HotSnacks till er servering

Top Ten AB, Box 11171, 100 61, Stockholm

- Ingen investeringskostnad
- Hög vinstmarginal
- Två populära smaker
- Snabbt och lätt att servera
- Ingen fraktavgift



*Sonesson
Inredningar
har en lång
tradition av
att leverera
smarta och
funktionella
inrednings-
lösningar till
omkläd-
ningsrum.*



*Vi har fått
förtroendet att
leverera inred-
ningar till
många av
landets sport-
och idrottshallar,
bl a Kinnarps
Arena.*



På vår hemsida www.sonesson.com finns ytterligare bilder som kan ge dig inspiration och idéer till nya inredningslösningar. Det finns även möjlighet att ladda ner våra produktbroschyrer i PDF-format.

SONESSON
INREDNINGAR AB

INGÅR I SONO-GRUPPEN

Box 50335, 202 13 Malmö, Tel 040-38 39 00, Fax 040-29 31 38
Stockholm 08-18 00 04 Göteborg 031-703 55 40 Sundsvall 060-17 17 65 Jönköping 036-16 33 40
Hemsida: www.sonesson.com E-post: sverige@sonesson.com

skulle heta Kinnarps Arena.

– Det handlade inte om någon sponsring från vår sida. Vi hjälpte till att finansiera bygget av rent kommersiella skäl. Vårt namn blir uppmärksammat och långsiktigt var det här en bra affär för oss, annars hade vi inte gjort det, säger Kinnarps vd Henry Jarlsson.

Komplicerat bygge

Bygget blev i sig en komplicerad historia. Inte minst på grund av att den gamla hallen måste stå kvar samtidigt som skalet till den nya byggdes upp runt omkring. Den 17 september 1999 tog Owe Ljungåker och Svenska ishockeyförbundets ordförande Rickard Fagerlund första spadtaget och hela säsongen 1999/2000 spelade HV 71 på en byggarbetsplats, med allt vad det innebar av säkerhetsföreskrifter och liknande. – Vi byggde en stomme och tak utanpå den gamla hallen. När hockeysäsongen



tog slut började vi riva gamla hallen, berättar Roland Jonsson, Skanskas produktionschef för bygget.

Sedan började en jakt mot tiden.

Samtidigt som det måste gå fort så fanns problem man måste lösa.

– Ett bekymmer var underlaget vi jobbade på. Den gamla isbelagda rinken var hela tiden kvar och vi fick isolera isen och sedan lägga på containerunderlag för att inte knäcka kyllagren. Sedan sköttes installationsarbetet från isen där de stora tunga bitarna var läktarna.

En utmaning

Under enorm tidspress, på fem och en halv månad, färdigställdes den nya arenan. En utmaning för alla inblandade, men tidplanen höll. Lagom till nedsläpp i hemmapremiären mot Luleå den 26 september, 374 dagar efter byggstarten, stod Kinnarps Arena klar.

– Vi hade en deadline och visst jobbade vi

under tidspress, men det funkade. Det är en fjäder i hatten att vi lyckades, säger Skanskas Roland Jonsson, som är helnöjd med bygget.

Ett bygge som är mycket mer än enbart en hockeyhall. Kinnarps Arena är Sveriges modernaste idrottsanläggning, ett palats för folknöje, med ljus och ljud i centrum. Här har man kombinerat modernt nytänkande, smakfull inredning och en härlig atmosfär.

Mjuka former

Flensborns arkitektkontor ritade arenan så inbjudande som möjligt, foajén kunde lika väl ha varit en hotelloobby. Rent arkitektoniskt har man velat göra en spännande arena med mjuka former och trots att det rör sig om en mycket stor byggnad så har man lyckats skapa en känsla av lätthet. Framförallt genom att använda sig av stora glasytor där man kunnat, utan att släppa in ljus i själva ishallen.

Publikkapaciteten höjdes från 4 200 till 6 300 och de 4 500 stolarna på sittplats, levererade av Adept Collection i Vejbystrand, har mjuka dynor. Arenan har 320 logeplatser, 20 handikapplatser och

En av Sveriges ledande leverantörer av sporthallsutrustningar

**P
r
o
d
u
k
t
k
a
t
a
l
o
g**

Det har tillverkats idrottsmaterial sedan 1918 i Hultsfred, så kundskapen är djupt rotad i den Småländska bygden. Tusentals hallar har levererats från Kiruna i norr till Lund i söder, detta borgar för hög kvalitet och långlivslängd.



KGM AB

BOX 134 577 23 HULTSFRED ☎ 0495-24 99 99

Egen tillverkning och försäljning

- Fast gymnastikinredning
- Gymnastikutrustningar
- Förbrukningsmaterial
- Förskola / Lekutrustning
- Badminton / Basketboll
- Bordtennis / Fotboll
- Handboll / Tennis
- Mattor
- GYMNOVA redskap
- Volleyboll
- Friidrott / Orientering
- Styrketräning / Motion
- Läktare / Läktarstolar
- Scener / Rå / Gradänger
- Resultatanläggningar
- Ridåväggar / Bolldämparnät
- Omklädningsutrustningar
- Säkerhetsbesiktningar

Vi är miljö och kvalitetcertifierade enl. FR2000.

Tel: 0495-24 99 99 Fax: 0495-24 99 90

Nu även produktkatalog på nätet!

www.kgmab.se E-mail: info@kgmab.se

serie e[®]

Fungerande samspel



Vi utvecklas i samspel med vår omgivning.
Men en sak förändras aldrig: Vårt krav på funktion.

Kinnarps[®]

20 pressläktarplatser. Förutom kraftigt förbättrade publikytor så har spelare och övriga anställda, samt de som yrkesmässigt ska bevaka ett arrangemang i Kinnarps Arena, en arbetsplats i elitklass.

Bästa tekniken

Den senaste tekniken och funktionaliteten har använts på optimalaste sätt. Kinnarps Arena har till exempel landets bästa mediakub, med skärpa som slår både Globen och Scandinavium.

- Till skillnad från en vanlig mediakub bygger den här på projektorteknik vilket ger en bättre jämnhet i bilden och högre upplösning. Den är också byggd för att ha en låg vikt och förhållandevis låga servicekostnader, berättar Larry Christensson på Svensk Industrielektronik i Västra Frölunda, som levererat kuberna och den studio som servar kuberna med bilder. Tre till fem olika kameror runt om i arenan filmar matcherna så att repriserna kan visas på kuberna.

Svensk Industrielektronik har tidigare levererat mediakuber till Scandinavium och Finland. Just nu bygger man en kub för Färjestads nya hall, Löfbergs Lila Arena.

Alla ska höra

Ett bra ljud är förstås en självklarhet i en modern arena, men det är långt ifrån någon lätt uppgift. Det gäller att se till att alla besökare får en lagom dos, inte för högt och inte för lågt. Och naturligtvis ska speakerns röst nå fram till alla, oavsett var man sitter eller står i hallen. Det här är något som HBL Försäljnings AB i Uppsala lyckats med i Kinnarps Arena. - Vi valde ett högtalarsystem från Community, USA. Community tillverkar ett stort antal olika högtalarsystem för allt från små hörsalar till mycket stora utomhusarenor och högkvalitativa konsertsystem, berättar Roger Friberg på HBL.

I Kinnarps Arena sitter 16 stycken SLS918, ett trevägs fullrangesystem ur Solution-serien, och varje högtalare drivs av en egen 250W förstärkarkanal. Ljudkvaliteten i dessa är så hög att de även har levererats som lyssningshögtalare i inspelningsstudios.

Riktat ljud

Till detta kommer 6 subbasshorn för att få rejält tryck i de lägsta registren. Totalt matar man ut 7 kW kontinuerlig effekt, och har 110 dB högkvalitativ ljudåtergivning

ning på läktarplats, över hela arenan.

Högtalarna är monterade som ett distribuerat ljudsystem, där varje högtalare täcker sin del av publikytan. Förutsättningen för att få hög uppfattbarhet på talet från speakern är att man bara hör ljudet från en högtalare, samtidigt som man har ett minimum av diffusljud och ljud från andra högtalare. Detta uppnås genom att den här typen av högtalare har hög och väldefinierad riktningsverkan, vilket betyder att den sprider ljudet som en strålkastare sprider sitt ljus över en bestämd yta, och mycket lite åt andra håll.

Alla ska se

Ett problem som kan vara svårt att lösa när det gäller ishallsbyggen är hur man ska få bästa möjliga sikt för alla på publikplats. Ingen är väl särskilt intresserad av att betala för en plats på läktaren där man inte ser bra.

- Och i slutändan är det ju publiken som ska bekosta kalaset, säger Peter Wisme, ishallspecialist, som inför bygget av Kinnarps Arena fungerade som supervisor åt totalentreprenören Skanska. Wisme har drygt 30 års erfarenhet från ishallsbyggen

Det var vi som projekterade elanläggningen i Kinnarps Arena



www.sycon-elvvs.se

Nässjökontoret0380-37 36 00

Jönköpingskontoret036-30 08 22

Vi har levererat och installerat samtliga golv i Kinnarps Arena



Fax: 036-71 20 68 www.miljohallengolv.se

Ett helt kök på 0,6 m²



Inget utrymme är så litet att du inte får plats med ett kök. Electrolux Trinette, i bredderna 600, 1000 och 1200 mm, har både kokplattor, kylskåp och rostfri diskbank. Trinette görs i vit laminat, men har mer än 30 olika luckor som tillval. Bestäm själv hur mycket uppmärksamhet ditt kök ska få!



Electrolux Hemprodukter AB
Division Trinette, 562 28 Norrahammar
Tel 036-31 80 30, Fax 036-31 80 25
E-mail: trinette.es@electrolux.se
www.electrolux.se

och har medverkat vid över 50 olika projekt.

– Siktlinjeproblematiken är komplicerad och det kan vara svårt att inse problemen i förväg. Det gäller att få konsulterna att begripa hur siktlinjen fungerar i en ishall. Sargen är ett sikthinder som på något sätt måste undanröjas. Det klarar man genom att bygga läktarna brantare och brantare ju längre bort från sargen man kommer. Resultatet i Kinnarps Arena blev bästa tänkbara.

– Alla ser bra och man lyckades behålla den höga stämningen i hallen, trots att taket vändes åt andra hållet jämfört med gamla Rosenlundshallen, säger Wisme.

Välplanerat ljus

Ljuset är planerat in i minsta detalj av Fagerhults projektavdelning. Ljusplanerare Thomas Bergåker, som tidigare satt ljuset i Leksands hockeyhall, är hjärnan bakom det avancerade belysningsystemet.

– Det är hårda krav för ljuset i en hockeyhall, inte minst när det gäller TV-sändningar. Ett dåligt ljus avslöjas obarmhärtigt av en TV-kamera.

Det stod tidigt klart att man skulle använda sig av lysrör, som till skillnad mot

urladdningslampor kan tändas, släckas och dimmas på ett ögonblick. Detta för att klara de



snabba stämningsskapande effekter som används under en match. Belysningen i en hockeyhall används numera till så mycket mer än enbart för hockeyn, det handlar till stor del om showbelysning.

Optimerat ljusflöde

Den stora frågan att lösa var hur man kunde optimera ljusflödet. Höjden i

Kinnarps Arena, lysrören sitter på mellan 15 och 18 meters höjd, gjorde att man kunde använda sig av smalstrålande industriarmaturer av modellen Fagerhult Indulux och därmed koncentrera ljusstyrkan på själva isen. Totalt monterades 347 armaturer och det gjordes redan innan sidoväggarna i arenan var på plats.

– Det handlar om ekonomi också, och varför skicka ut 1 000 lux över publiken när det är på själva plan som ljuset behövs, säger Thomas Bergåker.

Ljuset i hallen kan också varieras beroende på användningsområde. Vid match är det max uttag på 1 000 lux, vid träning utnyttjas bara 60 procent av kapaciteten och vid allmänhetens åkning går man ned till endast 20 procent.

Ekonomi och miljö

Även ljuset i övriga delar av Kinnarps Arena har noga planerats för att nå en atmosfärsskapande effekt i en balansgång mellan ekonomi och status, men också med miljötanke. I entrédelen svävar största modellen av kokongformade inred-



Kinnarps Arena Jönköping

Alla sittplatser
specialgjorda
enligt beställarens
önskemål.

Adept Collection

Haragårdsvägen 45
SE-260 834 Vejbystrand
Tel: 0431-261 30
Fax: 0431-261 35
www.adeptcollection.se



Entrén framkallar en inbjudande känsla i och med en ljusflod som ser ut att lyfta det mäsvingade taket.

ningsarmaturen Sonatra över besökarna och ger ett exklusivt intryck.

Arenan är också väl synlig för förbipassande på E4 via effektiv neonbelysning i blått och rosa på fasaden. Och under entréns mäsvingade tak skapas en ljusflod

som lyfter upp taket och framkallar en inbjudande känsla.

PR för Jönköping

Helt klart har Fagerhults Belysning AB i Kinnarps Arena fått en ypperlig referens-

anläggning att visa upp. Samtidigt har Jönköpings kommun fått en närmast osannolik PR. Arenan har haft mängder av besök från olika kommuner och hockeyföreningar runt om i landet. Näringslivet, framförallt restauranger och hotell, har

Sport Event Display

BARCO

dp

SIE

www.sie.com

Storbildslösningar vid evenemang ger publiken ytterligare en dimension av upplevelser. SIE Sverige representerar de främsta produkterna inom storbildsteknik. Tel 031-7091600

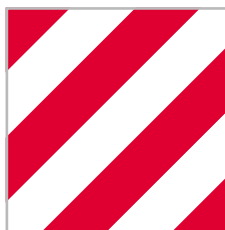
KINNARPS ARENA

Den stora toppmoderna Arenan för idrott på elitnivå, konferenser, musikkonserter och andra stora evenemang.

HV71

För mer information ring HV 71 036-30 61 30

ROCKWOOL®



Ökad trygghet med brandsäker isolering!

www.paroc.se

PAROC

PAROC AB
541 86 Skövde
Tel 0500-46 90 00
Fax 0500-46 95 89

A MEMBER OF PAROC GROUP

fått ett enormt uppsving.

– Kinnarps Arena betyder mycket för kommunen. Inte minst för att det är en arena som kan användas till andra stora arrangemang än sport. Det är också ett fint exempel på samarbete mellan olika parter för att åstadkomma något stort, en samarbetsform som kan användas i andra sammanhang, säger Olle Näbo, näringslivschef i Jönköpings kommun.

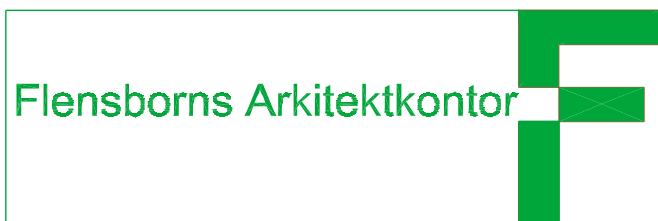
Arrangemangsarena

Förutom att HV 71 numera kan ta emot betydligt fler åskådare än tidigare på ishockey så står även andra arrangörer i kö för att komma in på arenan. Bland bokade arrangemang kan man nämna Robert Wells med Rhapsody in Rock i höst och handbolls-EM i januari 2002. Med konferensanläggningen kan HV 71 dessutom erbjuda paketresor hockey/konferens.

– Tack vare arenan har vi fått två hockeylandskamper inom loppet av ett par månader och sedan får vi 18-20 matcher i hockey-VM 2002. Visst går vi lite på moln, ler Owe Ljungåker, hockeyklubbens ordförande.



FAGERHULT





SKANSKA